



Übersetzen. Redigieren. Texten.

Frauke Brodd
write and read
29, Boulevard Prince Henri
L – 1724 Luxembourg



Responsable Content Strategy, Content
Creation & Content Management
Conseillère externe
Janvier – Decembre 2019



KANNER_UP Méi wéi Schoul
„Aufbau der Bildungslandschaft Esch“
Pilotprojekt 2019 – 2025

KANNER_UP
„Mise en place du paysage éducatif Esch“
Projet pilote 2019 – 2025

KAN NER
UP
Méi wéi Schoul

diese Seite/ cette page

Naming, Branding, Claim:

Frauke Brodd

Logo, CI:

Marta Crisóstomo & Paulo Tomas

nächste Seite / prochaine page: Broschüre /brochure

Content Creation & Content Management: Frauke Brodd

Übersetzung/ traduction FR: Frauke Brodd, Liz Kremer-Rauchs

Layout: Paulo Tomas, Marta Crisóstomo, Frauke Brodd

Assistenz /collaboration UP_FOUNDATION: Lara Bousch



NET

Nous investissons dans notre réseau de partenaires externes

- pour organiser et coordonner une large offre d'activités éducatives afin de promouvoir le talent et le développement personnel des enfants
- et pour élargir notre groupe cible aux adolescents et jeunes adultes.

En tant que fondation indépendante, nous encourageons le dialogue

- en adoptant le rôle d'intermédiaire entre la politique, les administrations et les citoyens
- et en mettant en réseau les acteurs au niveau communal pour renforcer leur collaboration.



LAB

Dans notre laboratoire d'idées, nous nous tournons vers l'avenir

- pour créer un espace où émergent de nouvelles impulsions et des idées prometteuses
- et pour discuter des dernières évolutions en matière d'éducation.



FORUM

En tant que plate-forme citoyenne qui œuvre pour la coresponsabilité sociale, nous organisons des forums annuels pour un large public

- où nous discutons avec tous, élèves, enseignants, parents et acteurs de la société des défis actuels - et aigus - de l'éducation
- et thématisons des sujets précis grâce à des conférences, des débats, des courts métrages et des expériences personnelles.

Nous nous concentrons sur les questions suivantes :

- Quel est l'impact du « Paysage éducatif Esch » sur la biographie des enfants et des jeunes ?
- Quelle est l'importance de la coopération de tous les partenaires éducatifs ?
- Quelles sont les compétences dont nos jeunes ont besoin dans un monde en perpétuel changement ?

Aufbau der „Bildungslandschaft Esch“

Pilotprojekt
2019 – 2025

FOU
NDATION
Bildung braucht d'Gesellschaft

UP AUF EINEN BLICK

UP ist eine Bürger-Plattform für Austausch und Förderung rund um das Thema Bildung. Ein Ort zum Kennenlernen, Diskutieren, Nachdenken und zum gemeinsamen Handeln, der jedem die Möglichkeit bietet, seine eigene Zukunft besser zu gestalten. Deshalb unterstützen wir Initiativen, Projekte und Programme, die Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen helfen, ihr Potenzial zu entfalten.

UP hat vier Tätigkeitsbereiche: NET, LAB, FORUM und AWARD. Im NET vernetzen wir Bildungsakteure, die ein gemeinsames Ziel zum Wohle unserer Kinder verfolgen, im LAB fördern wir innovative Konzepte rund um Bildungsfragen, und im FORUM veranstalten wir Konferenzen für eine breite Öffentlichkeit. Mit dem AWARD wertschätzen wir herausragende Initiativen aus der Mitte der Gesellschaft.

BILDUNG FINDET ÜBERALL STATT

Unsere Lebenswelten verändern sich rasant. Es ist allgemeiner Konsens, sowohl in der Bildungspolitik als auch in den Schulen, dass formale Bildung allein unsere Kinder nicht ausreichend auf die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts vorbereitet. Daher spricht man heute von einem „erweiterten Bildungsbegriff“, der die formale (schulische), non-formale (außerschulische) und informelle (Eltern und Familie) Bildung berücksichtigt. Um diesen Ansatz zu verwirklichen, bietet sich der Aufbau einer Bildungslandschaft mit unterschiedlichen Lernorten an.

DIE VORTEILE EINER BILDUNGSLANDSCHAFT

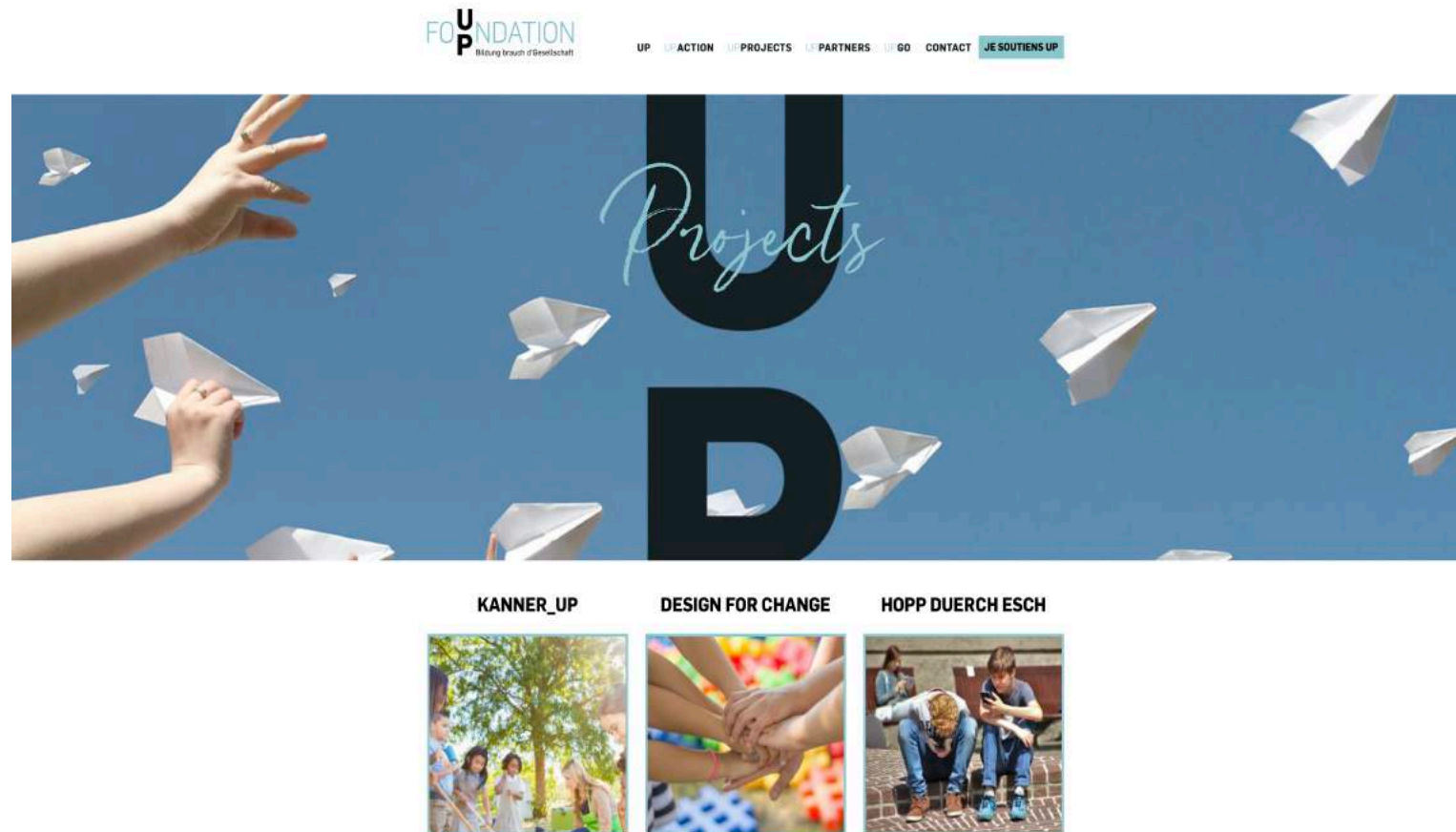
In einer Bildungslandschaft steht das Kind im Mittelpunkt. Durch die konkrete Anwendung des erweiterten Bildungsbegriffs erhalten Kinder wichtige Orientierungshilfen außerhalb ihres schulischen Alltags. Alle Akteure des schulischen und außerschulischen Lernangebotes vor Ort, die Eltern und das erweiterte soziale Umfeld des Kindes arbeiten zusammen und sind gut vernetzt, und alle unterstützen das Kind in seiner Lernerfahrung. Eine Bildungslandschaft gibt deshalb auch immer Impulse für mehr Integration und Bürgernähe in der Stadt, in der sie entsteht.



Keynote- Präsentation und Film / présentation Keynote et film: Paulo Tomas
Content Management: Frauke Brodd
Übersetzung / traduction FR: Frauke Brodd, Liz Kremer-Rauchs



Relaunch Internetseite / remaniement du site web www.upfoundation.lu
Content Strategy & Content Management, UX: Frauke Brodd
Assistenz / collaboration write and read: Catherine Kremer
Design & Layout: Paulo Tomas & Jan McKenzie / lola strategy & design



KANNER_UP



KANNER_UP

Pendant une période de six ans (septembre 2019 – juillet 2025), le projet pilote KANNER_UP soutient la mise en place du « Paysage éducatif Esch ».



KANNER_UP

Pendant une période de six ans (septembre 2019 – juillet 2025), le projet pilote KANNER_UP soutient la mise en place du « Paysage éducatif Esch ».

Dans un paysage éducatif, l'enfant est au centre des préoccupations. Tous les acteurs scolaires et extrascolaires, le milieu social de l'enfant ainsi que les parents collaborent et constituent un réseau pour soutenir l'enfant dans son processus d'apprentissage. Un paysage éducatif qui fonctionne est donc toujours aussi synonyme d'intégration et de proximité citoyenne dans la ville où il se construit.

Avec KANNER_UP, nous voulons réagir d'une manière ciblée aux changements et défis de la Ville d'Esch ; nous voulons enrichir la biographie des enfants et stimuler la perméabilité du système éducatif – pour une équité des chances réellement pratiquée.

En tant que fondation indépendante et opérationnelle, nous construisons des ponts – de la société civile vers les lieux d'apprentissage formels et non formels et vice-versa. Ainsi nous renforçons la coopération et l'échange d'expériences entre tous les acteurs de l'éducation.

Les 7 thèmes de l'éducation non formelle :

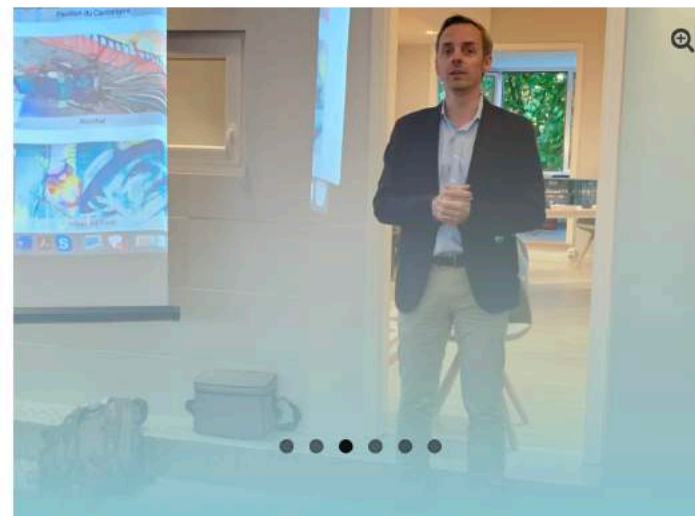
- Esthétique, créativité et art
- Langue, communication et médias
- Mouvement, conscience corporelle et santé
- Valeurs, participation et démocratie
- Émotions et relations sociales
- Sciences et technique
- Transitions / Passage à l'âge adulte



📷 **TÉLÉCHARGEMENTS (4)**



📷 **LIENS (1)**



DESIGN FOR CHANGE



DESIGN FOR CHANGE

Design for Change, mouvement mis en place par près de 300.000 écoles dans 65 pays du monde, débarque au Luxembourg avec sa mentalité « I CAN ».

DESIGN FOR CHANGE

SOFT SKILLS & EMPOWERMENT

***Design for Change (DfC)*, mouvement né en Inde et mis en place par près de 300.000 écoles dans 65 pays et régions du monde, débarque au Luxembourg avec sa mentalité « I CAN ».**

Inspiré de la démarche « design thinking », *Design for Change (DfC)* contribue à développer les « soft skills » et vise à donner aux enfants et aux jeunes le pouvoir de dire « I CAN ». Méthode ludique, *DfC* les habilite à découvrir leur impact sur le monde qui les entoure. Elle les aide à créer et à développer des solutions à des problèmes qu'ils rencontrent dans leur quotidien. Ainsi, ils prennent confiance en leurs capacités et se rendent compte du rôle actif qu'ils peuvent jouer dans la société. *DfC* a fait ses preuves depuis une dizaine d'années à travers le monde ; ses outils didactiques guident l'enseignant(e) et l'élève dans leur cheminement à travers une structure de projet bien définie et prête à l'emploi.

Le « design thinking » combine la pensée analytique et la pensée intuitive. Ce n'est pas un processus linéaire avec un début et une fin, mais un ensemble de pensées qui s'entrecroisent pour converger vers une solution. Place à la mentalité « I CAN » et aux « 4C » : à la créativité, la pensée critique, la coopération et la communication - des compétences innées de chaque enfant.

Exposition *Design for Change* jusqu'en février 2020

Jusqu'à fin février 2020, notre exposition à l'Espace Armand Delvaux fournit de nombreuses informations sur *Design for Change*.

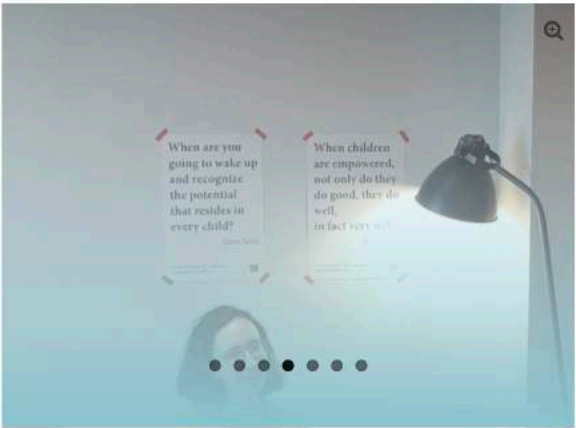
Inscription sur info@upfoundation.lu



📷 TÉLÉCHARGEMENTS (3)

📷 LIENS (8)

Site internet Design for Change world
Site internet Bâtisseurs de possibles
Jérémy Lamri, « Les compétences du 21e siècle », édition Dunod, 2018
Sterel, Piffner, et Caduff, « 4K - Das Buch zum neuen Ausbildungsmodell », hep-Verlag, 2018
« Les compétences du 21ème siècle », Interview de Jérémy Lamri
« Transmettre les compétences clés du XXIe siècle », Interview de François Taddei
« Il n'y a pas d'âge pour changer le monde », Vidéo d'un projet DfC en classe
Boîte à outils « Bâtisseurs de possibles » à commander





Léif Frënn vun der UP_Foundation,

Endlech ass en do – eisen Newsletter 01. Vläicht hu Dir lech scho gewonnert, wou e bleift. Mee éier mir lech eppes presentéieren, wollte mir fir d'éischt emol schaffen. Well mir wëssen, dass Är Zäit knapp ass, wëlle mir lech an eise Newsletter konkret Projeten, Buch- a Filmtipps an aner News ronderëm d'Thema Bildung virstellen.

Eisen Newsletter 01 geet ausnamsweis un eis ganz Adresselëscht. Ofmelle kennt Dir lech hei:

Ewech domat.

Härzlech,
Liz Kremer-Rauchs an d'ganz Team vun der UP_Foundation

Newsletter UP_Foundation
Content Strategy, Content Creation & Mailing: Frauke Brodd
Assistenz / assistance write and read: Catherine Kremer

UPPROJECTS



KANNER_UP

Mit dem Pilotprojekt KANNER_UP unterstützen wir über einen Zeitraum von sechs Jahren (September 2019 – Juli 2025) den Aufbau der „Bildungslandschaft Esch“ in Partnerschaft mit der Stadt Esch und dem Ministerium für Bildung, Kinder und Jugend.

Als unabhängige und operative Stiftung bauen wir Brücken – von der Zivilgesellschaft zu formalen und non-formalen Bildungsstätten und umgekehrt. Auf diese Weise stärken wir die Zusammenarbeit und den Erfahrungsaustausch zwischen allen Akteuren im Bildungsbereich.

UP in die Zukunft!





Design for Change débarque au Luxembourg avec sa mentalité « I CAN »

Mouvement mis en place par près de 300.000 écoles dans 34 pays du monde, travaille selon une démarche inspirée du « design thinking ». DfC contribue à développer les « soft skills » et vise à donner aux enfants et aux jeunes le pouvoir de dire « I CAN ». Méthode ludique, DfC les habilite à découvrir leur impact sur le monde qui les entoure. Elle les aide à créer et à développer des solutions à des problèmes qu'ils rencontrent dans leur quotidien. Ainsi, ils prennent confiance en leurs capacités et se rendent compte du rôle actif qu'ils peuvent jouer dans la société (« empowerment »).

« I CAN, you can, we can »

Semaine d'information Design for Change
du 11 au 15 novembre 2019
de 10h à 17h
à l'Espace Armand Delvaux,
29, rue Dicks à Esch-sur-Alzette.

Atelier pratique
avec Katarina Kordulakova de SynLab Paris
le mardi 12 novembre 2019 de 17h à 20h.

UPGO



KANNER_UP hat es in den Newsletter der Jacobs Foundation geschafft! Interview mit Liz Kremer-Rauchs.

Lesen lohnt sich wirklich.

UPREAD/WATCH



Sina Trinkwalders Vision: die Herausbildung einer alternativen Wirtschafts- und Gesellschaftsform, die den Gemeinschaftssinn, das Miteinander und die Solidarität wieder ins Zentrum stellen. Obwohl Trinkwalder ein düsteres Bild unserer Gesellschaft zeichnet – Entsolidarisierung, Automatisierung und Digitalisierung –, veranschaulicht sie mit innovativen Ansätzen, wie die Zukunft trotzdem zu einem guten Ort werden kann.

Erschienen im Droemer Verlag, München, 2019





Im Workshop „Bildungslandschaft Esch“ mit Rita Schweizer kamen interessante Diskussionen auf

Bildung findet auch außerhalb der Schulen statt

ESCH „Up Foundation“ baut bis 2025 zusammen mit der Stadt die Bildungslandschaft auf

Melody Hansen

Seit neun Monaten arbeitet Esch zusammen mit der „Up Foundation“ daran, die Bildungslandschaft der Stadt weiterzuentwickeln. Das Projekt trägt den Namen „Kanner Up“ und soll noch bis 2025 laufen. Mit der Verkürzung der Wartezeiten für einen Platz in der „Maison relais“ wurde bereits ein erster Erfolg verbucht. Mit dem Workshop „Aufbau der Bildungslandschaft Esch“, der am Donnerstag alle beteiligten Akteure zusammenbrachte, ging das Projekt nun in die zweite Runde.

Die Zusammenarbeit zwischen der Stadt Esch und der „Up Foundation“ entstand aus einem konkreten Bedarf heraus. Die Wartezeiten für einen Platz in einer Betreuungseinrichtung für Schulkinder musste verkürzt werden. „Als ich das Dossier der 'maisons relais' vor zwei Jahren übernommen habe, haben 800 Plätze gefehlt“, sagte die verantwortliche Schaffin Mandy Ragni („à la gring“) gestern. Ihr Ziel: die Kinder in den „Maisons relais“ unterzubringen, ohne Zeit mit dem Bau von neuen Einrichtungen zu verlieren.

Als die „Up Foundation“ in der Escher nur Dicks einzieht, liegt eine Zusammenarbeit nahe. „Ich habe gefragt, ob sie der Stadt helfen wollen“, so Ragni. Die „Up

Foundation“ stimmt zu. Schon nach dem ersten Treffen melden sich 30 Akteure, die bei der Eintauchung der „Maisons relais“ helfen wollen.

Die Idee ist es, dass die einzelnen Kindergruppen abwechselnd in der „Maison relais“ sind. Durch die Teilnahme an den Aktivitäten außerhalb wird der nötige Platz dafür geschaffen. „Wir haben dadurch quasi Funktionsräume in ganz Esch geschaffen“, erklärt Mandy Ragni. Zusätzlich wird den Kindern dadurch viel mehr Abwechslung geboten. Inzwischen arbeiten die 13 „Maisons relais“ der Stadt mit

Warteliste reduzieren

45 Partnern zusammen. Es stehen Angebote für über 2.500 Kinder zur Verfügung. Die verschiedenen Aktivitäten können von den Erziehern über ein Buchungssystem online gebucht werden. Dadurch konnte die Warteliste der Betreuungseinrichtungen um 90 Kinder reduziert werden. Durch dieses Projekt ist die Idee der Bildungslandschaft entstanden. „Weil Bildung eben mehr als nur Schule ist“, sagt Ragni.

Im Workshop gestern saßen Akteure aus dem Schulleben, dem „Service Maison relais“, „Service jeunesse“ und „Service jeunes“ der Stadt Esch sowie Vertreter von „Service national Jeunesse“ und vom „Service enfance“ des Bildungsministeriums mit den Koordinatoren der „Up Foundation“ zusammen, um sich gemeinsame Ziele für diese Bildungslandschaft zu setzen. Rita Schweizer, die von 2013 bis Juni 2019 im Auftrag der Jacobs Foundation Koordinatorin von 22 Bildungslandschaften in der Schweiz war, war als Gastrednerin und Impulsgeberin vor Ort.

Während des Workshops wurde darüber gesprochen, welche Personen in einer „Groupe de pilotes“ für die Entwicklung der Bildungslandschaft sein könnten. Jeder sieht Bildung aus einem anderen Blickwinkel – es gibt Erzieher, Eltern, Lehrer, Psychologen und noch viele mehr, die alle etwas dazu beitragen können, auf das gleiche Ziel hinzuarbeiten: eine Bildungslandschaft für die Escher Kinder“, sagt Ragni.

Die Kritik, die Gemeinde gebe mit dem Auftrag an die „Up Foundation“ die Zügel aus der Hand, weist die Schaffin weit zurück: „Das tun wir ganz sicher nicht.“ Ausgebaut wurde die Bildungslandschaft der Stadt Esch – und die gehört nicht der „Up Foundation“, „Die Gemeinde hat ganz klar den Lead.“ Zu-

dem passiere bereits sehr viel in Esch, was die non-formale Bildung anbelangt, die Vernetzung habe nur nicht gut funktioniert. „Genau hierfür ist die „Up Foundation“ zuständig. Wir bringen die Menschen dazu, miteinander zu reden“, erklärt Denktoth Liz Kremer. Sie erfinden nicht Neues, sondern setzen nur das zusammen, was in einer Stadt bereits vorhanden ist. Und es klappt: Auf der Webseite www.kannerp.esch.lu sind alle Aktivitäten zu finden, die den Kindern angeboten werden, von Töpfern über Capoeira bis hin zu Natur- und Umweltworkshops. Der nächste Schritt: das Angebot auch für Jugendliche auszubauen.



Es gibt Erzieher, Eltern, Lehrer, Psychologen und noch viele mehr, die alle etwas dazu beitragen können, auf das gleiche Ziel hinzuarbeiten: eine Bildungslandschaft für die Escher Kinder

Mandy Ragni
Schaffin

PUBLISPORTRAGE ABENTEUER

Wilde Tiere in Afrika



Im Jahr 2009 war ich zum ersten Mal in Afrika. Auf dieser Reise wollte ich in einer Linie Tiere in ihrer natürlichen Umgebung beobachten und fotografieren, um sie anschließend zu zeichnen. Diese unglaublich schöne Natur und das Gefühl von aufregenden Abenteuer in der Steppe veranlassen mich später, mehrmals pro Jahr nach Afrika zu reisen.

Mit meiner Kamera wähle ich Bild für Bild wilde Tiermotive in abenteuerlichen Szenen aus, um sie später in meinem Atelier in allen Einzelheiten zeichnen zu können. Um meine

Eindrücke besser wiedergeben zu können, skizzierte ich bereits viele Szenen vor Ort. Auf den unzähligen Safari, deren ich viel Zeit gewidmet habe, spürte ich immer wieder meine Begeisterung für diesen faszinierenden, kontrastreichen Kontext. Die grandiosen Landschaften mit ihren Schattenseiten sowie die wunderbare, unermessliche Fauna und Flora zeihen mich stets aufs Neue in ihren Bann. Sie lassen mich wieder und wieder in meinen „Raum von Afrika“ eintauchen. Ganz allein, inmitten unvergesslicher Abenteuer, wurde ich zum Betrachter der afrikanischen Tierwelt. Afrika, sei es in der namibischen Wüste, in den dichten subtropischen Wäldern, auf den hochbenen der Drakensberge oder in den malerischen Weiten der



Savanne Südafrikas, Swasilands, Botswanas und Mosambiks. Aus all diesen Gründen stellt Afrika für mich das faszinierendste „Ende der Welt“ dar. Hier beginnt meine tiefe Liebe zu Afrika, insbesondere zu Südafrika und seiner Tierwelt.

BILDBAUSTELLUNG VON EMI ANTONY IM HOTEL „LE ROYAL“
St. Denis (Rund) / Lesenberg
Freitag, den 29. November 19 Uhr
Samstag, den 30. November 10 bis 19 Uhr
Sonntag, den 1. Dezember von 10 bis 12 Uhr und von 14 bis 19 Uhr



Season's Greetings
Content Creation DE/FR/ENG, Mailing: Frauke Brodd
Assistenz / collaboration write and read: Catherine Kremer

Léif Frënn, chers amis, liebe Freunde, dear friends,

2019 was an exciting year for us!

In January, we moved into our new office in the Rue Dicks in Esch-sur-Alzette, and in July, the official inauguration was held in the presence of Minister Claude Meisch.

Through our first major project KANNER_UP, more than 2.700 children in Esch participated in 250 educational workshops. Enthusiastic to cooperate and always on the hunt for innovative ideas to advance education, we chose for our second major project to follow the *Design for Change* philosophy, which combines emotional intelligence with the pragmatic approach of "design thinking".

None of our achievements would have been possible without the many people who have placed their trust in us. Our sincere thanks go to the City of Esch, the 42 great educational partners in our UP_NET, our donors and the children. Their enthusiasm is our motivation.

We count on your support, so please take a moment for the short project presentations below. And don't forget our motto: Education needs society – and we need you.

We wish you a wonderful Christmas, peaceful holidays and a happy new year!

Bis bald, à bientôt, see you soon,
d'ganzt Team vun der UP_Foundation Liz Kremer-Rauchs, Frauke Brodd,
Alexandra Castermans, Marie Lempicki, Sophie Lammar an de
Verwaltungsrot Raymond Schadeck, Christianne Wickler, Jacky Beck, Philippe
Depoorter, Sonia Hoffmann, David Schrieberg, François Turk, Gaston Ternes.

I SUPPORT UP

Léif Frënn, chers amis, liebe Freunde, dear friends,

2019 a été une année passionnante pour nous !

En janvier, nous avons emménagé dans nos locaux de la rue Dicks à Esch-sur-Alzette ; en juillet, l'inauguration officielle a eu lieu en présence du ministre Claude Meisch.

Dans le cadre de notre premier grand projet, KANNER_UP, plus de 2.700 enfants ont participé à 250 ateliers pédagogiques à Esch. Férus de coopération et toujours à la recherche d'idées innovantes pour faire avancer l'éducation, nous avons été séduits, pour notre deuxième projet important, par la philosophie *Design for Change*, basée sur les compétences de l'intelligence émotionnelle et couplée à l'approche pragmatique du « design thinking ».

Rien de tout cela n'aurait été possible sans les nombreuses personnes qui nous ont fait confiance. Nos remerciements vont à la Ville d'Esch, à nos 42 partenaires éducatifs extraordinaires de notre UP_NET, à nos donateurs et aux enfants qui, par leur enthousiasme, veillent à ce que notre motivation ne diminue pas.

Dans l'espoir que vous continuez à soutenir notre travail, veuillez trouver ci-dessous une brève présentation de nos deux projets majeurs. Vous connaissez notre devise : L'éducation a besoin de la société – et nous avons besoin de vous.

Nous vous souhaitons un merveilleux Noël, des vacances reposantes et une bonne année 2020 !

Bis bald, à bientôt, see you soon,
d'ganzt Team vun der UP_FOUNDATION Liz Kremer-Rauchs, Frauke Brodd,
Alexandra Castermans, Marie Lempicki, Sophie Lammar an de
Verwaltungsrot Raymond Schadeck, Christianne Wickler, Jacky Beck, Philippe
Depoorter, Sonia Hoffmann, David Schrieberg, François Turk, Gaston Ternes.

JE SOUTIENS UP

Léif Frënn, chers amis, liebe Freunde, dear friends,

2019 war für uns ein aufregendes Jahr!

Im Januar sind wir in unsere Räume in der Rue Dicks in Esch-sur-Alzette gezogen; im Juli wurden sie in Anwesenheit des Ministers Claude Meisch offiziell eingeweiht.

Durch unser erstes großes Projekt KANNER_UP haben in diesem Jahr in Esch über 2.700 Kinder an 250 pädagogischen Ateliers teilgenommen. Und weil wir immer auf der Suche nach innovativen Ideen in der Bildung sind, fiel unsere Wahl für das zweite wichtige Projekt auf *Design for Change*, dessen Philosophie die emotionale Intelligenz in den Vordergrund stellt und ganz pragmatisch mit der Methodik des „design thinking“ arbeitet.

All das wäre nicht möglich gewesen ohne die vielen Menschen, die uns ihr Vertrauen geschenkt haben. Unser Dank gilt der Stadt Esch, den 42 großartigen Bildungspartner in unserem UP_NET, unseren Spendern und den Kindern, die mit ihrer Begeisterung dafür sorgen, dass unsere Motivation nicht nachlässt.

Da wir hoffen, dass Sie unser Engagement für mehr Chancengerechtigkeit in der Bildung weiterhin unterstützen, stellen wir Ihnen die beiden großen Projekte weiter unten noch einmal kurz vor. Denn unser Motto lautet: Bildung braucht d'Gesellschaft – und wir brauchen Sie.

Wir wünschen Ihnen ein wunderschönes Weihnachtsfest, geruhsame Feiertage und einen guten Rutsch ins neue Jahr!

Bis bald, à bientôt, see you soon,
d'ganzt Team vun der UP_FOUNDATION Liz Kremer-Rauchs, Frauke Brodd,
Alexandra Castermans, Marie Lempicki, Sophie Lammar an de
Verwaltungsrot Raymond Schadeck, Christianne Wickler, Jacky Beck, Philippe
Depoorter, Sonia Hoffmann, David Schrieberg, François Turk, Gaston Ternes.

ICH UNTERSTÜTZE UP

UP PROJECTS



KANNER_UP

Mit dem Pilotprojekt KANNER_UP unterstützen wir über einen Zeitraum von sechs Jahren (September 2019 – Juli 2025) den Aufbau der „Bildungslandschaft Esch“ in Partnerschaft mit der Stadt Esch und dem Ministerium für Bildung, Kinder und Jugend.

KANNER_UP



Design for Change débarque au Luxembourg avec sa mentalité « I CAN »

Mouvement mis en place par près de 300.000 écoles dans 34 pays du monde, *Design for Change* (DfC) travaille selon une démarche inspirée du « design thinking ». Méthode ludique, DfC contribue à développer les « soft skills » et vise à donner aux enfants et aux jeunes le pouvoir de dire « I CAN ».

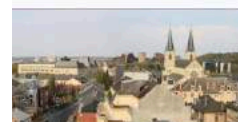
Design for Change

UP GO



Foto: Editpress/Claude Lenert

KANNER_UP / Tageblatt



Luxemburgs erste Bildungslandschaft

Regiert vom Schweizer Beispiel der Bildungslandschaften, baut die UP-Stiftung die erste Bildungslandschaft in einer Stadt in südlicher Luxemburg auf. Welches sind die Unterschiede und Gemeinsamkeiten?

17.000

Foto: [Wikimedia.org/Dennenzopp](https://www.wikimedia.org/de/nennenzopp)



Copyright © 2019 UP_FOUNDATION, All rights reserved.

Cette liste a été construite d'après les inscriptions ainsi qu'à partir de personnes et d'organisations que nous tenons à informer sur notre travail.

UP_FOUNDATION
29, rue Dicks
L-4081 Esch-sur-Alzette
info@upfoundation.lu

[Preferences](#) | [Unsubscribe](#)



UN GRAND MERCI --

Liz-Kremer-Rauchs für ein intensives und kreatives Jahr,
Raymond Schadeck und Christianne Wickler für das Vertrauen in meine Arbeit,
Marie Lempicki, Alexandra Castermans und Sophie Lammar für die gute Teamarbeit,
Marta Crisóstomo und Paulo Tomas für die Entwicklung der CI von KANNER_UP in ihrer Freizeit,
lola strategy&design, insbesondere Laurent Grass, Jan McKenzie, Paulo Tomas und Marta Crisóstomo
sowie Lara Bousch und Catherine Kremer.

Verwendung der Inhalte mit freundlicher Genehmigung der UP_FOUNDATION, 29, rue Dicks, L – 4081 Esch-sur-Alzette